

Pravidla a podmínky marketingové akce:

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. KNIHCENTRUM.CZ s. r. o., se sídlem Smetanovo náměstí 222/8, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava, IČ: 27854507, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 31781 (dále jen organizátor) organizuje v termínu od 4. 7. 2018 od 00:00 do 31. 8. 2018, nebo do rozdání zásob knihy Rudý kapitán (ICK 0200149), marketingovou akci pod názvem „K nákupu knihy Dominika Dána kniha Rudý kapitán zdarma jako dárek (dále jen marketingová akce) a tímto stanoví pravidla a podmínky marketingové akce, které jsou k dispozici na této internetové stránce:

www.knihcentrum.cz/k-nakupu-knihy-dominika-dana-kniha-rudy-kapitan-zdarma

2. ZÁKLADNÍ PODMÍNKY MARKETINGOVÉ AKCE

2.1. Pokud zákazník v období od 4. 7. 2018 od 00:00 do 31. 8. 2018, nebo do rozdání zásob knihy Rudý kapitán (ICK 0200149), nakoupí alespoň jednu z těchto knih:

0262808 Cigaretka na dva tahy

0248699 Mucholapka

0227896 Moucha

0227688 Smrt na druhém břehu

0212938 Něžná fata morgána

0213845 Nestydaté neviňátko

0205573 Cela číslo 17

0203813 Krev není voda

0195125 Popel všechny zarovná

0187164 Rudý kapitán

0185035 Básník

0172963 Bestie

0172961 Uzel

,získá Rudý kapitán (ICK 0200149) ZDARMA (dále jen dárek). Akce platí do rozdání zásob určeného počtu dárku, maximálně do 31. 8. 2018. Marketingová akce pouze na www.KNIHCENTRUM.cz. Pro jednu objednávku je možné získat pouze jeden dárek. (Příklad: jeden nákup bude mít více knih Dominika Dána,

získá zákazník pouze jeden dárek.)

2.2. Celkový počet dárku na akci je 300 ks.

2.3. Zákazník má nárok vrátit dárek, ale veškeré náklady spojené s vrácením dárku hradí daný zákazník. Pro vrácení dárků používejte adresu uvedenou v kontaktech na www.knihcentrum.cz/kontakty a na balík pod názvem firmy KNIHCENTRUM.CZ, s. r. o., napište "Vrácení – Dominik Dán".

2.4. Organizátor marketingové akce není zodpovědný za škody na majetku, na lidech, na věcech, dále za zdravotní újmy způsobené použitím dárku.

2.5. Zákazník bere na vědomí, že KNIHCENTRUM.cz má k dispozici určený počet dárků a marketingová akce platí do rozdání zásob dárků, nebo maximálně do 31. 8. 2018.

2.6. Tato marketingová akce běží zároveň s obchodními podmínkami www.KNIHCENTRUM.cz.

3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

3.1. Organizátor není zodpovědný za technické či programové chyby a omyly vzniklé během registrace a řízení marketingové akce.

3.2. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu pravidel, délku trvání, jakož i na zrušení marketingové akce jednostranně a z jakéhokoliv důvodu.

3.3. Organizátor má právo jednostranně vyřadit zákazníka a jeho objednávku z marketingové akce v případě podezření z porušení pravidel marketingové akce nebo použití neregulérních postupů. V případě vyloučení zákazníka z marketingové akce nemá takový zákazník právo na dárek, na úhradu nákladů, škody, které by mu mohly vzniknout.

3.4. Zákazníci vyslovují svůj úplný a bezpodmínečný souhlas s těmito pravidly a

zároveň berou na vědomí, že na získání dárku nevzniká právní nárok, nelze jej vyměnit za peníze, dárek je neměnný a nevratný, ani není možné ho nahradit jiným dárkem a/nebo poukázkou a zároveň není určen k dalšímu prodeji. Při vrácení zakoupeného zboží, zákazník musí dárek vrátit.

3.5. Tyto podmínky nejsou závaznou nabídkou ani veřejnou nabídkou k uzavření smlouvy.

3.6. Organizátor nenese žádnou odpovědnost za rychlost ani přenos dat prostřednictvím sítě Internet a prohlašuje, že není odpovědný za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.

3.7. Tato pravidla marketingové akce nabývají účinnost dnem jejich vyhlášení.

V Ostravě dne 4. 7. 2018